**REGULAMIN KONKURSU „Konkurs nie z tej ziemi”.**

## § 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa warunki przeprowadzenia konkursu „Konkurs nie z tej ziemi”, który będzie prowadzony w terminie od dnia 17.11.2026 r. do dnia 29.11.2026 r. godz. 23:59 (zwanego dalej „Konkursem”). Regulamin dostępny jest na stronie https://www.vectra.pl/konkursy/konkursnieztejziemi.

2. Konkurs organizowany jest na zasadach określonych niniejszym Regulaminem i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

3. Organizatorem konkursu, zwanego w dalszej części „Konkursem” jest VECTRA S.A. z siedzibą w Gdyni, przy Al. Zwycięstwa 253, KRS: 0000089460, NIP: 5862040690, zwana w dalszej części „Organizatorem”.

4. Fundatorem Nagród jest Organizator.

## § 2. Zasady przeprowadzania Konkursu

1. Konkurs będzie trwał od dnia 17.11.2026 r., od momentu ogłoszenia zadania konkursowego do dnia 29.11.2026 r. godz. 23:59.

2. Konkurs zostanie ogłoszony na profilu Vectra na portalu Facebook pod adresem https://www.facebook.com/cyfrowavectra, zwanym dalej Facebook.

3. Konkurs polega na udzieleniu i przesłaniu przez Uczestników odpowiedzi (zwanej w dalszej części Regulaminu także „Dziełem”) na zadanie konkursowe tj. „Wyobraź sobie, że siedzisz nocą na plaży. Nad wodą pojawia się zielone światło tajemniczego statku powietrznego, który zawisa tuż przed Tobą. Otwierają się jego wrota. W środku widzisz tajemniczą postać. Co robisz?”.

4. Konkurs jest konkursem z dziedziny kultury i sztuki. Zadanie wymaga stworzenia autorskiej formy literackiej. Celem konkursu jest pobudzenie kreatywności i wyobraźni Uczestników.

5. W Konkursie będą uwzględniane wyłącznie dzieła spełniające łącznie poniższe warunki formalne:

a) odpowiedzi zostaną udzielone w okresie trwania Konkursu wskazanym w ust. 1;

b) odpowiedzi zostaną udzielone w formularzu znajdującym się na stronie www, do której link podany jest w poście konkursowym zawierającym zadanie konkursowe;

c) odpowiedzi i Uczestnicy będący ich autorami nie naruszają żadnego z postanowień §3 Regulaminu.

6. Zadania Konkursowe spełniające warunki wskazane w pkt. 5 ocenione zostaną pod kątem ich kreatywności i oryginalności. Oceny dokona komisja konkursowa powołana przez Organizatora Konkursu („Komisja Konkursowa”).

7. W Konkursie przyznane zostaną przez Organizatora nagrody dla dziesięciu Uczestników, których odpowiedzi zostaną najwyżej ocenione przez Komisję Konkursową („Zwycięzcy Konkursu”). Dla zwycięzców Organizator ufundował następujące nagrody rzeczowe („Nagrody”):

a) Za zajęcie 1. miejsca – luneta o wartości 400 zł.

b) Za zajęcie 2. miejsca – walizka o wartości 150 zł.

c) Za zajęcie 3. miejsca – powerbank indukcyjny o wartości 150 zł.

d) Za zajęcie miejsc od 4. do 10. – elektroniczny voucher do wykorzystania w sklepie internetowym Empik o wartości 50 zł każdy. Każdy voucher jest ważny do 4 listopada 2027 r. włącznie.

8. Postanowienia niniejszego ustępu będą miały zastosowanie wyłącznie w sytuacji, gdyby zachodziła konieczność opodatkowania wygranych uzyskanych w Konkursie zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych (w wysokości 10% od wartości Nagrody zgodnie z Ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 roku). W takim przypadku Zwycięzca Konkursu obok Nagrody rzeczowej otrzyma dodatkowo od Organizatora nagrodę pieniężną przeznaczaną na pokrycie podatku dochodowego od wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 1/9 wartości Nagrody rzeczowej przyznanej danemu Zwycięzcy Konkursu. Nagroda pieniężna nie podlega wypłacie Zwycięzcy Konkursu, lecz zostanie potrącona i pobrana przez Organizatora przed wydaniem Zwycięzcy Konkursu Nagrody na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz. U. z 2025 r. poz. 163 z późn. zm.). Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony przez Organizatora (jako jego płatnika) na rachunek właściwego urzędu skarbowego.

9. Organizator ogłosi wyniki Konkursu najpóźniej w ciągu 14 dni po zakończeniu Konkursu. Wyniki zostaną opublikowane w komentarzu pod postem konkursowym oraz na stronie https://www.vectra.pl/konkursy/konkursnieztejziemi.

10. Uczestnik zostanie poproszony o przesłanie Organizatorowi w formularzu konkursowym swoich danych osobowych (imię, nazwisko, numer telefonu oraz adresu zamieszkania), potrzebnych do wysłania Nagrody oraz rozliczenia ewentualnego podatku, o którym mowa w ust. 8.

11. Organizator zastrzega, że Nagroda nie podlega zamianie na jej równowartość pieniężną.

12. Nagrody zostaną wydane Zwycięzcom przez Organizatora. Nagrody dla Zwycięzców zostaną wysłane na adres podany przez Zwycięzców, znajdujący się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

13. Zgłoszenia nadesłane przez Uczestników Konkursu będą przechowywane przez Organizatora Konkursu w sposób opisany poniżej w § 5 Regulaminu.

## § 3. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikami Konkursu, zwanymi dalej Uczestnikami, mogą być wyłącznie osoby pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, mieszkające na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i współpracownicy Organizatora i spółek powiązanych z nimi kapitałowo, a także członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, krewnych w linii bocznej i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za treść Dzieła oraz przygotowanego opisu i zapewnia, że jest jedyną osobą upoważnioną do korzystania z Dzieła na mocy przepisów dotyczących praw autorskich, a korzystanie z Dzieła nie narusza praw osób trzecich, w tym prawa do wizerunku osób trzecich. Ponadto, Uczestnik ponosi wszelką odpowiedzialność za konsekwencje i szkody, jakie mogą mieć miejsce w przypadku niezastosowania się Uczestnika do treści postanowień Regulaminu, w tym w szczególności postanowień odnoszących się do praw autorskich do Dzieła. W przypadku wysunięcia roszczenia z tego tytułu przez osobę trzecią, Uczestnik zobowiązuje się do pokrycia wszelkich negatywnych skutków takiego roszczenia, w tym w szczególności finansowych.

4. Uczestnik oświadcza, że jest upoważniony do przeniesienia na Organizatora praw do korzystania z Dzieła na wszystkich znanych w chwili obecnej polach eksploatacji bez wynagrodzenia.

5. Dzieła nie mogą zawierać jakichkolwiek przekazów promocyjnych ani reklamowych, dotyczących m.in. towarów, usług, jak również nie mogą zawierać znaków towarowych oraz treści pochodzących z innych źródeł, do których Uczestnikowi nie przysługuje pełnia praw.

6. Uczestnik Konkursu, przesyłając odpowiedź konkursową, upoważnia Organizatora do decydowania o sposobie oznaczenia (i podpisywania) nadesłanej przez zwycięzcę Konkursu odpowiedzi konkursowej podanymi przez niego danymi w celu ich opisania, w tym do ich niezbędnej edycji, m.in. usuwania treści niedozwolonych lub z innych przyczyn niestosownych, jeśli takie znajdą się w podanych przez niego danych.

7. Bezwzględnie zabronione jest przesyłanie odpowiedzi konkursowych zawierających treści sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, w tym w szczególności treści pornograficznych i erotycznych, zawierających treści szokujące, obsceniczne, wulgarne czy promujących agresję, zniesławiających lub obrażających osoby trzecie lub innych Uczestników Konkursu, obrażających uczucia religijne, wzywających do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, propagujących piractwo fonograficzne, komputerowe, upowszechniających techniki łamania danych, wirusy oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu materiałów.

## § 4. Postępowanie reklamacyjne

1. Kontrolę nad prawidłowością przebiegu Konkursu sprawuje Organizator.

2. Reklamacje związane z Konkursem uczestnicy powinni zgłaszać do Organizatora w formie pisemnej na adres: Vectra S.A., Aleja Zwycięstwa 253, 81-525 Gdynia, z dopiskiem „Konkurs nie z tej ziemi", najpóźniej w terminie 14 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu, którego dotyczy reklamacja. Za rozstrzyganie reklamacji odpowiada Organizator.

3. Każda reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko autora, adres do doręczeń, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji związanej z udziałem w Konkursie autora reklamacji.

4. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data nadania pisma.

5. Reklamacje zgłoszone po upływie terminu 14 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu, nie będą rozpatrywane.

6. Zainteresowani Uczestnicy zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym wysłanym najpóźniej w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

## § 5. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem Danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator – VECTRA S.A. z siedzibą w Gdyni, przy Al. Zwycięstwa 253, KRS: 0000089460, NIP: 5862040690, www.vectra.pl.

2. Kontakt z Administratorem danych osobowych jest możliwy pod adresem wskazanym w pkt. 1 lub za pomocą elektronicznej skrzynki pocztowej na adres e-mail: vectra@vectra.pl.

3. W zakresie realizacji praw związanych z ochroną danych osobowych można kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych drogą elektroniczną na adres iod@vectra.pl lub pisemną na adres siedziby Administratora.

4. Dane osobowe będą przetwarzane w następujących celach oraz na poniższych podstawach prawnych:

a) zawarcia i realizacji przedmiotu umowy na udział i przeprowadzenie Konkursu, w tym w celu identyfikacji Uczestnika Konkursu, wydania Nagrody Zwycięzcy Konkursu i ewentualnie publicznego podania imienia, nazwiska i adresu zamieszkania (to jest miejscowości) Zwycięzcy Konkursu, w tym również na serwisach internetowych Organizatora (podstawa prawna przetwarzania danych: art. 6 ust. 1 lit b RODO);

b) prowadzenia korespondencji, w tym bieżącej komunikacji związanej z zawarciem i realizacją przedmiotu umowy (podstawa prawna przetwarzania danych: art. 6 ust. 1 lit. f RODO);

c) rozpatrywania i dochodzenia roszczeń, obrony przed roszczeniami, a także w celach realizacji pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów, co stanowi prawnie uzasadniony interes Administratora (podstawa prawna przetwarzania danych: art. 6 ust. 1 lit. f RODO);

d) realizacji wymagań prawnych w zakresie przepisów podatkowych i rachunkowych, w szczególności określonych przepisami ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (VAT), ustawy z dnia z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych oraz ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (podstawa prawna przetwarzania danych: art. 6 ust. 1 lit. c RODO);

e) przechowywania danych dla celów archiwizacyjnych oraz na potrzeby wykazywania prawidłowości spełnienia obowiązków prawnych spoczywających na Administratorze, co stanowi jego prawnie uzasadniony interes (podstawa prawna przetwarzania danych: art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

5. Dane będą przechowywane przez okres realizacji zawartej umowy i czas niezbędny do ich prawidłowego rozliczenia oraz przez okres wymagany właściwymi przepisami prawa (np. przepisami Kodeksu cywilnego, przepisami w zakresie regulacji podatkowych i rachunkowych), niezbędny do udokumentowania przez Administratora przed organami administracji publicznej prawidłowości spełnienia obowiązków prawnych na nim spoczywających i uwzględniający przedawnienie ewentualnych roszczeń.

6. Podanie przez Uczestników danych osobowych jest dobrowolne, jednak konieczne dla uczestnictwa w Konkursie.

7. Uczestnik Konkursu ma prawo do:

a) dostępu do treści swoich danych osobowych, a także otrzymania ich kopii;

b) sprostowania danych, jeżeli dane przetwarzane przez Administratora są nieprawidłowe lub niekompletne;

c) żądania od Administratora usunięcia danych;

d) żądania od Administratora ograniczenia przetwarzania danych;

e) przenoszenia danych, czyli prawo do otrzymania dostarczonych Administratorowi danych osobowych oraz przesłania ich innemu administratorowi;

f) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;

h) wniesienia skargi do organu nadzorczego (w Polsce – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych,

www.uodo.gov.pl).

8. Dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być ujawniane następującym kategoriom odbiorców: podmiotom przetwarzającym dane na zlecenie i w imieniu Administratora, świadczącym m.in. usługi pocztowe/kurierskie, obsługę informatyczną, prawną, windykacyjną, doradczą; powiązanym kapitałowo z Administratorem do wewnętrznych celów administracyjnych; organom i instytucjom publicznym, którym Administrator ma obowiązek przekazać dane osobowe na gruncie przepisów prawa; dostawcom mediów

społecznościowych na zasadach określonych w obowiązujących regulaminach korzystania z tych mediów społecznościowych.

9. Dane osobowe Uczestników konkursu będą przekazywane poza obszar EOG w zakresie wykorzystania do przeprowadzenia Konkursu mediów społecznościowych, na zasadach i warunkach określonych w regulaminach tych mediów społecznościowych.

10. Administrator nie będzie stosował automatycznego podejmowania decyzji na podstawie danych osobowych udostępnionych przez Uczestników Konkursu.

## § 6. Postanowienia końcowe

1. Przystąpienie do Konkursu, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia w przedmiocie akceptacji postanowień niniejszego Regulaminu.

2. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie znajdą przepisy powszechnie obowiązujące.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za cofnięcie decyzji o przyznaniu i za niedoręczenie Uczestnikowi Nagrody spowodowane niepodaniem przez Uczestnika danych adresowych lub błędnym ich podaniem.

4. Niniejszy Konkurs nie jest w żaden sposób organizowany, sponsorowany, przeprowadzany ani popierany przez platformę Facebook.