Gdynia, 16 listopada 2026 r.

Na Black Friday w Vectrze każdy znajdzie coś dla siebie

Z okazji Black Friday od 16 listopada Vectra startuje ze specjalnymi ofertami na Internet, telewizję, telefon, streaming oraz usługi dodatkowe. Wśród nich wyjątkowa okazja dla przenoszących numery do sieci operatora: abonament komórkowy Bez Limitu 50 GB za 0 zł. nawet przez półtora roku, Internet za 35 zł przez całą umowę i tańsze pakiety streamingowe oraz kanały sportowe. Oferty promocyjne obowiązują do 30 listopada.

Przeniesienie numeru i 0 zł nawet przez półtora roku

Abonament Bez Limitu 50 GB obejmuje nielimitowane rozmowy i SMS-y oraz 50 GB transferu danych. W okresie promocji jest dostępny za 0 zł miesięcznie dla wszystkich, którzy przeniosą numer do Vectry. Długość bezpłatnego okresu zależy od tego, czy klient korzysta już z innych usług operatora, takich jak Internet, telewizja czy telefonia. Obecni klienci Vectry otrzymają 18 miesięcy abonamentu za 0 zł, a nowi klienci – 12 miesięcy. W obu przypadkach to o sześć miesięcy więcej niż w dotychczasowych ofertach. Po zakończeniu okresu promocyjnego opłata za abonament wynosi 35 zł miesięcznie.

Internet już od 35 zł miesięcznie

Nowi klienci mogą zamówić Internet do 300 Mb/s za 35 zł miesięcznie zamiast 59,99 zł. Do wyboru jest także Internet do 600 Mb/s za 64,99 zł miesięcznie zamiast 74,99 zł, z pierwszym miesiącem za 0 zł. Promocyjna cena dotyczy umów na 23 miesiące i obowiązuje przez cały okres ich trwania.

Tańszy Internet i telewizja oraz minimum 1 miesiąc korzystania z usług gratis

W ramach Black Friday Vectra przygotowała oferty na Internet i telewizję w niższych cenach dla klientów z umowami na okres 23 miesięcy. Klienci zapłacą mniej, a w zależności od wybranej usługi mogą otrzymać nawet 6 miesięcy za 0 zł. Oferta obejmuje:

- Internet do 300 Mb/s z pakietem telewizyjnym Srebrnym (72 kanały). Przy umowie na 23 miesiące pierwszy miesiąc kosztuje 0 zł, a kolejne – 69,99 zł miesięcznie. Dodatkowo klienci otrzymują w prezencie dostęp do HBO i Eleven Sports na sześć miesięcy.
- Internet do 600 Mb/s z pakietem telewizyjnym Złotym i Netflixem – 0 zł przez dwa miesiące, następnie 109,99 zł miesięcznie,
- Internet do 600 Mb/s z pakietem telewizyjnym Złotym i HBO – 0 zł przez dwa miesiące, następnie 104,99 zł miesięcznie,
- telewizja w pakiecie Srebrnym (bez Internetu) – 0 zł przez sześć miesięcy, następnie 44,99 zł miesięcznie,
- telewizja w pakiecie Złotym (bez Internetu) – 0 zł przez sześć miesięcy, następnie 64,99 zł miesięcznie.

Apple TV, Netflix, Disney+ i wiele więcej taniej dla obecnych klientów

Vectra dysponuje wyjątkowo bogatą ofertą rozrywkową, w skład której wchodzą takie serwisy streamingowe jak Apple TV, Netflix, Disney+, HBO oraz wiele kanałów sportowych. Oferty Black Friday

ucieszą więc fanów filmów i sportu, którzy mogą w okresie promocji skorzystać z bogatej oferty operatora i zamówić wybrane serwisy streamingowe i pakiety w niższych cenach. Miesięczne promocyjne opłaty wynoszą:

- Netflix Plan Podstawowy – 29,99 zł zamiast 37 zł,
- HBO Standardowy – 29,99 zł zamiast 39,99 zł,
- Disney+ Standardowy – 29,99 zł zamiast 34,99 zł,
- Apple TV – 29,99 zł zamiast 34,99 zł,
- Canal+ Super Sport – 55,99 zł zamiast 64,99 zł.
- Pakiet Sport Na Ostro – 19,99 zł zamiast 29,99 zł,
- Pakiet Eleven Sports – 9,99 zł zamiast 14,99 zł,

Oferty dla obecnych klientów dostępne są we wszystkich kanałach sprzedaży. Promocyjne ceny obowiązują przez 11 miesięcy w ramach umowy z 11-miesięcznym okresem zobowiązania. W Strefie Klienta pakiety mogą zamówić także obecni abonenci – wówczas niższa cena obowiązuje przez 12 miesięcy bez okresu zobowiązania. Po tym czasie opłaty wracają do standardowej wysokości.

Oferty na Internet i telewizję bez zobowiązań - z pierwszym miesiącem za 0 zł

Klienci, którzy nie chcą wiązać się umową z okresem zobowiązania, przy zamówieniu online mogą wybrać oferty bez okresu zobowiązania, w których pierwszy miesiąc kosztuje 0 zł:

- Internet do 300 Mb/s za 0 zł przez pierwszy miesiąc, następnie 49,99 zł miesięcznie,
- Internet do 600 Mb/s za 0 zł przez pierwszy miesiąc, następnie 59,99 zł miesięcznie,
- Internet do 300 Mb/s z pakietem telewizyjnym Srebrnym za 0 zł przez pierwszy miesiąc, następnie 69,99 zł miesięcznie. Dodatkowo decydując się na ten pakiet klienci otrzymają kanały HBO i Eleven Sports przez pół roku w prezencie.

We wszystkich ofertach obejmujących Internet do abonamentu doliczana jest opłata za modem w wysokości 4,99 zł miesięcznie.

Ochrona w sieci i szybka pomoc za 6,99 zł

Black Friday obejmuje również promocję na usługi dodatkowe dla obecnych klientów. Bezpieczny Internet+ chroni urządzenia, takie jak komputery czy smartfony, m.in. przed wirusami, próbami phishingu i fałszywymi sklepami internetowymi. Szybka Pomoc INT zapewnia z kolei wsparcie w sprawach związanych z Internetem. W okresie promocji obie usługi kosztują 6,99 zł miesięcznie. Standardowa cena Szybkiej Pomocy INT wynosi 10,99 zł miesięcznie, a Bezpiecznego Internetu+ (ochrona dla trzech urządzeń) – 12,99 zł bez zobowiązania i 11,99 zł w ramach umowy na czas określony. W wariancie bez zobowiązania klient korzysta z niższej ceny, przy umowie na 11 miesięcy otrzymuje dodatkowo pierwszy miesiąc za 0 zł, a przy umowie na 23 miesiące – dwa miesiące za 0 zł.

Informacje na temat oferty oraz dostępności jej różnych wariantów znajdują się na stronie www.vectra.pl, w punktach sprzedaży oraz można je uzyskać poprzez infolinię 601 601 601.

O Vectrze

Vectra rozpoczęła działalność w 1991 roku. Od 35 lat dostarcza nowoczesne usługi telekomunikacyjne, oferując internet światłowodowy, telewizję cyfrową, usługi VOD i OTT, telefonię mobilną i stacjonarną, a także kompleksowe rozwiązania dla firm. Z usług operatora korzysta dziś ponad 1,5 mln gospodarstw domowych. Vectra konsekwentnie rozwija swoje produkty, dostosowując je do zmieniających się potrzeb użytkowników. Przykładem jest usługa TV Smart – nowoczesna platforma wideo w standardzie 4K, dostępna zarówno tradycyjnie przez dekoder, jak i poprzez aplikację mobilną, telewizor czy przeglądarkę internetową. Grupa jest także właścicielem drugiej największej sieci przewodowej w Polsce, którą stale rozwija w ramach spółki Multimedia Sp. z o. o. Vectra dysponuje światłowodową siecią szkieletową o długości około 10 tysięcy kilometrów. Zasięg operatora systematycznie się powiększa i obejmuje obecnie niemal 11 mln gospodarstw domowych.

Kontakt dla mediów: biuro prasowe Vectry, e-mail: media@vectra.pl

Strona internetowa | Biuro Prasowe | Facebook | LinkedIn | Instagram | TikTok