REGULAMIN PROMOCJI VECTRA

WL26 NK PACZKA ES SPEC 23

I. Definicje

Abonent – pełnoletnia osoba fizyczna, zamieszkała w zasięgu sieci Dostawcy Usług, na obszarach których, ze względów technicznych, możliwe jest korzystanie z tych Usług, która zamierza przystąpić do niniejszej Promocji.

Okres Zobowiązania – okres niezbędny do skorzystania z Promocyjnych Warunków Umowy, obejmujący miesiąc podłączenia Usługi lub Oferty Usług oraz 23 kolejne miesiące kalendarzowe ich świadczenia.

Promocja – warunki i zasady nabywania i świadczenia Usług i Usług Dodatkowych określone w niniejszym Regulaminie Promocji.

Zgody – wymagane prawem następujące zgody i żądania funkcjonujące w Umowie oraz w trakcie trwania Umowy, związane z możliwością podjęcia przez Dostawcę Usług oraz podmioty z nim współpracujące działań marketingowych oraz spełnienie obowiązków informacyjnych wykonywanych za pośrednictwem telekomunikacyjnych urządzeń końcowych, z wykorzystaniem między innymi - numeru telefonu, adresu poczty elektronicznej, innych elektronicznych kanałów kontaktu:

a. na przetwarzanie danych: telefonu kontaktowego, adresu e-mail w celu realizacji Umowy, a w szczególności do celu: informowania o płatnościach; informowania o statusach zgłoszonych spraw,
b. na przetwarzanie danych Abonenta, w tym poprzez użycie automatycznych systemów wywołujących, z wykorzystaniem telekomunikacyjnych urządzeń końcowych, w celu marketingu bezpośredniego, w tym również na otrzymywanie od Dostawcy Usług informacji handlowych drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz przeprowadzania badań i ankiet przez Dostawcę Usług, za pomocą: numeru telefonu, adresu e-mail, innych elektronicznych kanałów kontaktu (np. Strefa Klienta, komunikaty na dekoderze),
c. na przetwarzanie danych monitorujących pracę Sieci i Urządzeń Abonenckich, w tym danych transmisyjnych obejmujących m.in. dane o numerze użytkownika wywoływanego i wywołującego, rodzaj i czas połączenia, dane o jakości połączenia, dane o wysokości rachunku oraz dane wskazujące położenie geograficzne urządzenia końcowego, w celu marketingu bezpośredniego, świadczenia Usług o wartości wzbogaconej oraz przeprowadzania badań i ankiet przez Dostawcę Usług,
d. na dostarczenie przez Dostawcę Usług: treści każdej proponowanej zmiany Warunków Umowy, w tym określonych w Regulaminach, treści każdej proponowanej zmiany Cennika oraz informacji o każdej zmianie danych Dostawcy Usług na wskazany w tym celu adres e-mail.

Pozostałe pojęcia pisane wielkimi literami mają znaczenie nadane im w Umowie, Regulaminie, Regulaminach Szczegółowych i Cennikach.

II. Czas trwania Promocji i uczestnicy Promocji

1. Promocja oferowana jest od dnia 01.10.2026 r. do 02.11.2026 roku lub do wyczerpania puli urządzeń abonenckich niezbędnych do skorzystania z niniejszej Promocji. Upływ okresu trwania Promocji nie pozbawia Abonenta prawa do zawarcia Umowy na warunkach niniejszej Promocji. Umowa może zostać zawarta jednak nie później niż w terminie 14 dni od upływu okresu trwania Promocji oznaczonego w niniejszym punkcie.
2. Uczestnikami Promocji mogą być wyłącznie Abonenci.

III. Zasady Promocji

1. Opłata Abonamentowa za Usługę lub Ofertę Usług w Okresie Zobowiązania i po upływie Okresu Zobowiązania została przedstawiona w Informacjach Przedumownych.
2. Nabywając w ramach Promocji Usługę Internetu stacjonarnego, Abonent może otrzymać dodatkowe rabaty w miesięcznej Opłacie Abonamentowej za Usługę Internetu stacjonarnego:

   a. w wysokości 5 zł - pod warunkiem wyrażenia zgody na e-Fakturę (elektroniczna faktura),
   b. w wysokości 10 zł - pod warunkiem wyrażenia wszystkich Zgód (patrz definicje).

   W przypadku, kiedy suma rabatów udzielonych na podstawie zapisów niniejszego Regulaminu przewyższać będzie wysokość opłaty abonamentowej za Usługę Internetu stacjonarnego, rabat nie będzie powodował obniżenia opłat uwzględnionych na koncie abonenckim Abonenta z innego tytułu.
3. Abonent może wyrazić lub wycofać każdą ze zgód, o których mowa w punkcie 2, w dowolnym momencie korzystania z Usługi Internetu Stacjonarnego w trakcie Okresu Zobowiązania oraz po jego upływie.
4. Abonent nabywa uprawnienie do rabatu za Zgody za każdy dzień Okresu Rozliczeniowego, w którym Dostawca Usług posiadał wyrażone przez Abonenta Zgody. W przypadku nabycia/utraty uprawnienia do tego rabatu w trakcie trwania Okresu Rozliczeniowego lub niepełnego okresu świadczenia Usług, rabat za Zgody, za dany miesiąc zostanie rozliczony proporcjonalnie, liczony jako 1/30 (jedna trzydziesta) łącznej miesięcznej wartości rabatu za każdy dzień jego obowiązywania. Rabat za dany Okres Rozliczeniowy rozliczany jest w kolejnym Okresie Rozliczeniowym.
5. Abonent nabywa uprawnienie do rabatu za e-Fakturę w danym Okresie Rozliczeniowym tylko w przypadku, jeśli w dniu wystawiania faktur Dostawca posiadał zgodę Abonenta na e-Fakturę. W przypadku gdy w Okresie Rozliczeniowym poprzedzającym wystawienie faktury Usługi nie były świadczone w całym Okresie Rozliczeniowym, rabat za e-Fakturę zostanie rozliczony proporcjonalnie, liczony jako 1/30 (jedna trzydziesta) łącznej miesięcznej wartości rabatu za każdy dzień jego obowiązywania.
6. Usługa e-Faktury jest dostępna na stronie www.vectra.pl po zalogowaniu się Abonenta w Strefie Klienta. Powiadomienia o nowej fakturze są wysyłane na wskazany przez Abonenta adres mailowy, o ile Abonent wskazał taki adres.

7. W razie cofnięcia zgody na e-Fakturę Dostawca Usług wstrzyma wystawianie faktur w formie elektronicznej i przesyłanie na adres mailowy powiadomień o nowych fakturach począwszy od następnego Okresu Rozliczeniowego, następującego po Okresie, w którym informacja o wycofaniu zgody wpłynęła do Dostawcy Usług.
8. Rabaty opisane w punkcie 2 ze względu na ich charakter, nie będą uwzględnione w Informacjach Przedumownych dla wartości Opłat Abonamentowych dla Usługi Internetu oraz dla łącznej wartości odszkodowania. Rabaty te będą brane pod uwagę w przypadku wyliczania wysokości odszkodowania z tytułu jednostronnego rozwiązania Umowy przed upływem Okresu Zobowiązania.
9. Warunkiem możliwości skorzystania z opłat abonamentowych w wysokości określonej w Informacjach Przedumownych jest zobowiązanie się Abonenta do korzystania ze wszystkich Usług wybranych w Promocji przez okres wskazany w Informacjach Przedumownych licząc od pierwszego pełnego Okresu Rozliczeniowego. W przypadku wypowiedzenia przez Abonenta lub przez Dostawcę Usług z winy Abonenta Umowy zawartej na Promocyjnych Warunkach Umowy w trakcie Okresu Zobowiązania, Dostawcy Usług będzie przysługiwało w stosunku do Abonenta odszkodowanie. Odszkodowanie to nie może przekroczyć sumy należnych Dostawcy Usług opłat abonamentowych za świadczone Usługi, za okres od dnia rozwiązania umowy do dnia upływu Okresu Zobowiązania.
10. Promocja nie dotyczy obszarów objętych Programem Operacyjnym Polska Cyfrowa (POPC).

IV. Postanowienia końcowe

1. Dostawca Usług zastrzega sobie, w trakcie obowiązywania Promocji, możliwość zmiany czasu jej trwania, określonego w pkt. II (wydłużenie lub skrócenie terminu zakończenia Promocji z powodu okoliczności niezależnych od Dostawcy Usług lub nieprzewidzianych przez Dostawcę Usług w momencie stworzenia oferty promocyjnej). Szczegółowa informacja dostępna jest pod numerem Infolinii 601 601 601, w Salonach Firmowych i Biurach Obsługi Klienta Dostawcy Usług oraz na Stronie WWW Dostawcy Usług. Zmiana czasu obowiązywania Promocji nie ma jednak wpływu na treść i warunki Umów zawartych uprzednio z Abonentami na warunkach Promocji.