Gdynia, 30 kwietnia 2026 r.

KOMUNIKAT PRASOWY

Vectra sfinalizowała sprzedaż Elsat do PŚO, co rozpoczyna nowy etap przebudowy krajowej sieci do światłowodu

- Grupa Vectra sprzedała 100 proc. udziałów w spółce Elsat do Polskiego Światłowodu Otwartego (PŚO).
- Transakcja jest elementem szerszej strategii przyspieszenia modernizacji krajowej infrastruktury dostępowej do standardu FTTH (z ang. światłowód do mieszkania).
- Dwaj kluczowi operatorzy dzielą się tą odpowiedzialnością: PŚO inwestuje w przejętą część infrastruktury, a Vectra rozwija i modernizuje własną część sieci.
- Po transakcji Vectra kontynuuje rozwój w dwóch kluczowych obszarach działalności: B2C i B2B, a łączny zasięg Grupy — oparty na własnej infrastrukturze i partnerstwach hurtowych — sięga dziś 11 mln gospodarstw domowych.

Grupa Vectra zakończyła wszystkie formalności związane ze sprzedażą spółki Elsat do Polskiego Światłowodu Otwartego. Finalizacja transakcji domyka proces rozpoczęty w czerwcu 2025 r. i otwiera kolejny etap przebudowy krajowej infrastruktury dostępowej, w którym dwaj silni operatorzy równolegle realizują inwestycje w modernizację sieci do standardu FTTH, co przyspiesza transformację sieci w Polsce.

W praktyce oznacza to podział odpowiedzialności za przełomowy dla rynku projekt infrastrukturalny o skali ogólnopolskiej. PŚO będzie modernizować przejętą część sieci, z której będą korzystać również abonenci Vectry. Vectra skoncentruje się na dalszej modernizacji i rozbudowie własnej infrastruktury oraz sieci: dostępowej i szkieletowej o długości ok. 10 tys. km, z której korzystają zarówno klienci indywidualni, jak i hurtowi Grupy, tacy jak T-Mobile, Play czy Polkomtel.

To jeden z największych projektów infrastrukturalnych realizowanych dziś na polskim rynku telekomunikacyjnym. Jego sens jest prosty: dwóch silnych operatorów dzieli między siebie odpowiedzialność za modernizację ogólnopolskiej sieci do standardów, których będzie wymagać dalszy rozwój usług i zapotrzebowania naszych klientów. Dzięki temu szybciej zbudujemy nowoczesną i bezpieczną sieć światłowodową w Polsce - mówi Tomasz Żurański, Członek Rady Nadzorczej Grupy Vectra.

Sprzedaż Elsat to element długoterminowej strategii Vectry. Grupa rośnie w oparciu o dwa filary — usługi dla klientów indywidualnych oraz dla biznesu. Równocześnie systematycznie zwiększa swój zasięg dzięki połączeniu własnej infrastruktury z umowami hurtowymi. W efekcie usługi Grupy są dziś dostępne w 11 mln gospodarstw domowych w Polsce - przekraczając wcześniej zakładany cel strategiczny 10 mln HP (z ang. home passed).

Vectra rozpoczęła już modernizację własnej infrastruktury i planuje do końca roku ukończenie prac w pierwszych 50 miejscowościach. Równocześnie Spółka analizuje możliwości wzrostu nieorganicznego, w tym potencjalne przejęcia. Celem jest dalsza rozbudowa sieci i zwiększanie jej efektywności oraz bezpieczeństwa, tak aby odpowiadała na rosnące potrzeby klientów oraz partnerów hurtowych.

Po tej transakcji koncentrujemy kapitał i zasoby na tym, co dla nas strategicznie najważniejsze: dalszej modernizacji infrastruktury, rozwoju usług i wzmacnianiu pozycji Grupy zarówno w segmencie konsumenckim, jak i biznesowym. Mówimy nie tyle o ewolucji, co rewolucji, która pozwoli na realne przedłużenie żywotności sieci o kolejne kilkadziesiąt lat. Już dziś dysponujemy zasięgiem 11 mln gospodarstw domowych, drugą co do wielkości siecią szkieletową w Polsce i jednocześnie największą

taką siecią pozostającą w polskich rękach. To ważny atut także z punktu widzenia odporności cyfrowej państwa i budowy krajowej infrastruktury, która w przyszłości może być kluczowa także dla instytucji publicznych” — mówi Paweł Dlouchy, Prezes Zarządu Vectra S.A.

Po finalizacji transakcji Grupa pozostaje jednym z największych operatorów infrastrukturalnych w kraju. Jej sieć i kompetencje technologiczne są już wykorzystywane także przez innych dużych graczy rynkowych, a model współpracy z PŚO zapewnia ciągłość świadczenia usług dla abonentów. Z perspektywy rynku oznacza to nie tylko większą skalę inwestycji, ale również bardziej uporządkowany, efektywny i odporny model rozwoju infrastruktury dostępowej w Polsce.

„*To transakcja, która wpisuje się w naturalny etap dojrzewania rynku. Zamiast dublować inwestycje, przyspieszamy modernizację infrastruktury i wzmacniamy fundament pod dalszy rozwój usług cyfrowych w Polsce. Skorzystają na tym klienci, partnerzy hurtowi i cały rynek. To ważne, bo nowoczesna i bezpieczna łączność to dziś element codziennego życia milionów Polek i Polaków*” — dodaje Tomasz Żurański.

Dla Grupy Vectra sprzedaż Elsat oznacza możliwość skoncentrowania kapitału i zasobów na dalszej rozbudowie i modernizacji infrastruktury, zwiększaniu jakości i bezpieczeństwa sieci, rozwoju nowoczesnych usług cyfrowych oraz wzrostu skali działalności. Ważnym elementem tego planu pozostaje także dalsze wzmacnianie kompetencji i oferty dla klientów biznesowych oraz partnerów hurtowych, co czyni Grupę silniejszym partnerem dla sektora publicznego i prywatnego.

O Vectrze

Vectra rozpoczęła działalność w 1991 roku. Od 35 lat dostarcza nowoczesne usługi telekomunikacyjne, oferując internet światłowodowy, telewizję cyfrową, usługi VOD i OTT, telefonię mobilną i stacjonarną, a także kompleksowe rozwiązania dla firm. Z usług operatora korzysta dziś ponad 1,5 mln gospodarstw domowych. Vectra konsekwentnie rozwija swoje produkty, dostosowując je do zmieniających się potrzeb użytkowników. Przykładem jest usługa TV Smart – nowoczesna platforma wideo w standardzie 4K, dostępna zarówno tradycyjnie przez dekoder, jak i poprzez aplikację mobilną, telewizor czy przeglądarkę internetową. Grupa jest także właścicielem drugiej największej sieci przewodowej w Polsce, którą stale rozwija w ramach spółki Multimedia Sp. z o. o. Vectra dysponuje światłowodową siecią szkieletową o długości około 10 tysięcy kilometrów. Zasięg operatora systematycznie się powiększa i obejmuje obecnie niemal 11 mln gospodarstw domowych.

Kontakt dla mediów: biuro prasowe Vectry, e-mail: media@vectra.pl

Strona internetowa | Biuro Prasowe | Facebook | LinkedIn | Instagram | TikTok