



Gdynia, 20 kwietnia 2026 r.

KOMUNIKAT PRASOWY

Jeszcze więcej sportowych emocji – „otwarte okno” na Eleven Sports 1 w Vectrze

Vectra otwiera dostęp do kanału Eleven Sports 1 dla klientów korzystających z oferty TV, którzy na co dzień nie mają go w swojej ofercie. Dostęp zyskają abonenci telewizji cyfrowej, telewizji internetowej z dekoderem oraz użytkownicy streamingu tvsmart.pl – niezależnie od posiadanego pakietu i bez żadnych dodatkowych opłat. Kanał będzie dostępny w „otwartym oknie” do 3 maja.

Termin nie jest przypadkowy. Dzięki dostępowi do Eleven Sports 1 w ramach tzw. „otwartego okna” klientów Vectry czekają wyjątkowe sportowe emocje, które przyciągają uwagę kibiców na całym świecie. Nadchodzące tygodnie to wyjątkowy okres w kalendarzu sportowym - trwają właśnie zmagania w najważniejszych europejskich ligach i prestiżowe turnieje pucharowe.

Już 22 i 23 kwietnia kibice będą mogli śledzić półfinały Pucharu Niemiec z udziałem Bayeru 04 Leverkusen i Bayernu Monachium oraz VfB Stuttgart i SC Freiburg. W dniach 21–23 kwietnia rozegrane zostaną także mecze LALIGA EA Sports, w tym m.in. FC Barcelona – Celta Vigo, Real Betis – Real Madryt oraz CA Osasuna – FC Barcelona. W ramach włoskiej Serie A odbędzie się jedno z najbardziej wyczekiwanych spotkań sezonu, w którym AC Milan zmierzy się z Juventusem. Na początku maja, w lidze portugalskiej, zaplanowano mecz FC Porto – FC Alverca, natomiast we francuskiej Ligue 1 w okresie majówki Paris Saint-Germain zagra z FC Lorient. Ofertę uzupełni wyścig o Grand Prix Formuły 1, który odbędzie się 3 maja.

Aby ułatwić odnalezienie kanału, Vectra dodaje Eleven Sports 1 na dodatkowe pozycje. Do 3 maja kanał dostępny będzie dodatkowo na pozycji 22 dla użytkowników TV Smart 4K Box oraz na pozycji 122 dla pozostałych dekoderek, a także na stałej pozycji 230 - bez względu na rodzaj urządzenia.

O Vectrze

Vectra rozpoczęła działalność w 1991 roku. Od 35 lat dostarcza nowoczesne usługi telekomunikacyjne, oferując internet światłowodowy, telewizję cyfrową, usługi VOD i OTT, telefonię mobilną i stacjonarną, a także kompleksowe rozwiązania dla firm. Z usług operatora korzysta dziś ponad 1,5 mln gospodarstw domowych. Vectra konsekwentnie rozwija swoje produkty, dostosowując je do zmieniających się potrzeb użytkowników. Przykładem jest usługa TV Smart – nowoczesna platforma wideo w standardzie 4K, dostępna zarówno tradycyjnie przez dekoder, jak i poprzez aplikację mobilną, telewizor czy przeglądarkę internetową. Grupa jest także właścicielem drugiej największej sieci przewodowej w Polsce, którą stale rozwija w ramach spółki Multimedia Sp. z o. o. Vectra dysponuje światłowodową siecią szkieletową o długości około 10 tysięcy kilometrów. Zasięg operatora systematycznie się powiększa i obejmuje obecnie niemal 11 mln gospodarstw domowych.

Kontakt dla mediów: biuro prasowe Vectry, e-mail: media@vectra.pl

[Strona internetowa](#) | [Biuro Prasowe](#) | [Facebook](#) | [LinkedIn](#) | [Instagram](#) | [TikTok](#)