Gdynia, 23 lutego 2026 r.

KOMUNIKAT PRASOWY

Dzięki współpracy z PŚO Vectra zwiększa zasięg usług światłowodowych do 11 mln gospodarstw domowych

Vectra S.A. podpisała umowę z Polskim Światłowodem Otwartym (PŚO), dzięki której będzie mogła świadczyć usługi dostępu do Internetu światłowodowego w zasięgu sieci PŚO. Porozumienie umożliwia firmie dostęp do blisko 2,6 mln gospodarstw domowych, dzięki czemu zasięg Vectry zwiększy się do 11 mln domów i mieszkań w całym kraju.

Klienci Vectry będą mogli korzystać z internetu światłowodowego również w oparciu o sieć PŚO. Umowa pomiędzy firmami na świadczenie usług na terenie całej Polski w ramach infrastruktury FTTH i HFC Polskiego Światłowodu Otwartego została podpisana w lutym br. Usługi hurtowe są realizowane w modelu BSA (bitstream access).

Podpisana umowa to kolejny krok w realizacji strategii Grupy Vectra. Dzięki współpracy z Polskim Światłowodem Otwartym (PŚO) operator zyskuje możliwość dotarcia do nowych lokalizacji i oferowania dostępu do Internetu już 11 mln gospodarstw domowych w całej Polsce. W praktyce oznacza to, że klienci Vectry mogą korzystać z nowoczesnej sieci światłowodowej FTTH o przepustowości sięgającej nawet 8 Gb/s, co pozwoli na swobodne korzystanie z najbardziej wymagających usług cyfrowych – od streamingu w jakości 4K i 8K, przez gaming online po zaawansowane rozwiązania dla biznesu.

„Dzięki porozumieniu z Polskim Światłowodem Otwartym zwiększamy zasięg Vectry o ponad 2,6 mln gospodarstw domowych, tym samym osiągając nasz strategiczny cel – objęcie zasięgiem 11 mln gospodarstw domowych. Współpraca z PŚO wpisuje się w światowy trend współdzielenia nowoczesnych sieci przez wielu operatorów. Takie działania wpływają pozytywnie na konkurencyjność rynku, sprzyjają rozwojowi gospodarki cyfrowej i zapewniają stabilny fundament pod dalszy rozwój nowoczesnych usług naszej firmy dla polskich gospodarstw domowych i przedsiębiorstw” – powiedział Paweł Dlouchy, Prezes Zarządu Vectra S.A.

„Vectra to kolejny ogólnopolski operator, który zdecydował się nawiązać z nami współpracę. Dzięki jednej umowie niemal od razu zyska dostęp do milionów nowych klientów. To jednocześnie kolejny krok dla polskiego rynku w stronę trendu funkcjonalnego rozdzielenia w branży telekomunikacyjnej – operatorzy hurtowi budują i udostępniają infrastrukturę, a operatorzy detaliczni koncentrują się na dostarczaniu na niej wysokiej jakości usług. Taki model poprawia długoterminową wydajność całego ekosystemu, pozwala optymalnie wykorzystać kapitał i daje abonentom możliwość wyboru najlepszej dla siebie oferty spośród propozycji wielu operatorów” – skomentował nawiązaną współpracę Ignacio Irurita, CEO, Polski Światłowód Otwarty.

Vectra rozpocznie wkrótce świadczenie swoich usług na bazie sieci nowego partnera w Wielkopolsce i na części Mazowsza, a w kolejnych etapach zasięg operatora będzie rozszerzany na kolejne województwa w całej Polsce.

Informacje na temat oferty Vectry dostępne są na stronie www.vectra.pl, w Strefie Klienta, punktach sprzedaży oraz poprzez infolinię 601 601 601.

O Vectrze

Vectra rozpoczęła działalność w 1991 roku. Od 35 lat dostarcza nowoczesne usługi telekomunikacyjne, oferując internet światłowodowy, telewizję cyfrową, usługi VOD i OTT, telefonię mobilną i stacjonarną,

a także kompleksowe rozwiązania dla firm. Z usług operatora korzysta dziś ponad 1,5 mln gospodarstw domowych. Vectra konsekwentnie rozwija swoje produkty, dostosowując je do zmieniających się potrzeb użytkowników. Przykładem jest usługa TV Smart – nowoczesna platforma wideo w standardzie 4K, dostępna zarówno tradycyjnie przez dekoder, jak i poprzez aplikację mobilną, telewizor czy przeglądarkę internetową. Grupa jest także właścicielem drugiej największej sieci przewodowej w Polsce, którą stale rozwija w ramach spółki Multimedia Sp. z o. o. Vectra dysponuje światłowodową siecią szkieletową o długości około 10 tysięcy kilometrów. Zasięg operatora systematycznie się powiększa i obejmuje obecnie niemal 11 mln gospodarstw domowych.

Kontakt dla mediów: biuro prasowe Vectry, e-mail: media@vectra.pl

Strona internetowa | Biuro Prasowe | Facebook | LinkedIn | Instagram | TikTok