Gdynia, 06.06.2025 r.

KOMUNIKAT PRASOWY

Grupa Vectra sprzeda część infrastruktury do Polskiego Światłowodu Otwartego optymalizując działalność hurtową i koncentrując się na rynku detalicznym oraz usługach B2B

- **Grupa Vectra, wiodący polski dostawca Internetu stacjonarnego i telewizji, obejmująca własnym zasięgiem około 4,2 mln gospodarstw domowych i świadcząca usługi w ponad 1,5 mln domach oraz Polski Światłowód Otwarty (PŚO), największy wyłącznie hurtowy operator telekomunikacyjny w Polsce, który ma w zasięgu swojej sieci szerokopasmowej 4,1 mln gospodarstw domowych, podpisały przedwstępną umowę dotyczącą sprzedaży części infrastruktury oraz dostępu do infrastruktury szerokopasmowej.**
- **W ramach porozumienia Vectra sprzeda PŚO 100% udziałów w swojej spółce zależnej Elsat, która jest właścicielem lokalnej dostępowej infrastruktury szerokopasmowej w tych miastach i miejscowościach, w których już działa PŚO.**
- **Po sfinalizowaniu transakcja wzmocni konkurencyjność sektora w regionie i stworzy fundament pod dalszą modernizację infrastruktury.**
- **Grupa Vectra zbliża się do realizacji strategicznego celu, jakim jest dotarcie do 10 milionów gospodarstw za pomocą własnej infrastruktury (w tym Multimedia Polska) oraz partnerstw z wieloma sieciami otwartymi.**

Vectra sprzeda Polskiemu Światłowodowi Otwartemu 100% udziałów w swojej spółce zależnej Elsat, która jest właścicielem lokalnej dostępowej infrastruktury szerokopasmowej w tych miastach i miejscowościach, w których już obecny jest PŚO. Transakcja obejmie sieć docierającą do około 2,3 mln domostw, głównie w technologii HFC i FTTH.

Transakcja jest uwarunkowana spełnieniem określonych warunków, w tym uzyskaniu zgody odpowiednich organów w zakresie koncentracji.

Transakcja wpisuje się w aktualny kierunek rozwoju rynku telekomunikacyjnego, tak w Polsce, jak i globalnie, który zakłada oddzielenie działalności detalicznej od zarządzania infrastrukturą telekomunikacyjną. Pozwala to na współdzielenie tej infrastruktury przez różnych, konkurencyjnych operatorów.

Grupa Vectra była jedną z pierwszych firm na polskim rynku telekomunikacyjnym, która rozdzieliła swoją działalność detaliczną i hurtową. W ramach struktur Grupy za infrastrukturę i świadczenie hurtowych usług dostępu operatorom detalicznym odpowiada teraz spółka Multimedia Polska sp. z o.o. Po finalizacji transakcji Spółka skoncentruje swoje zasoby i działania na rozwoju infrastruktury Grupy Vectra – obejmującej połowę dotychczasowego zasięgu, ogólnokrajową sieć szkieletową o zasięgu 10 tys. km, a także infrastrukturę obsługującą biznes. To podejście pozwoli spółce na dalsze inwestycje w rozwój własnej infrastruktury hurtowej oraz działalności B2B jako operatora hurtowego.

„*Biorąc pod uwagę bardzo konkurencyjny polski rynek, transakcja umożliwi nam dalsze rozwijanie wysokiej jakości infrastruktury telekomunikacyjnej nie tylko dla dzisiejszych, ale także przyszłych potrzeb. Z naszej sieci i kompetencji w zakresie technologii już korzystają Play, T-Mobile i Polkomtel. Mam nadzieję, że wkrótce dołączą do nich inni ważni gracze rynku detalicznego. Pozyskane środki zostaną przeznaczone, m.in. na modernizację naszej infrastruktury oraz dalszą, przemyślaną ekspansję*

– *tak poprzez wzrost organiczny, jak i wybrane akwizycje*" – mówi Tomasz Żurański, członek Rady Nadzorczej Vectra S.A. i Multimedia Polska sp. z o.o.

Jednocześnie Vectra S.A. nadal koncentruje się na sprzedaży, promocji i rozwoju swoich usług dla klientów indywidualnych. Jako największy operator telewizji kablowej w Polsce i jedna z najbardziej doświadczonych firm w całym sektorze telekomunikacyjnym, ma silną pozycję do skutecznej rywalizacji na rynku TMT. „*Od 2021 roku z powodzeniem rozszerzamy zasięg naszej działalności. Zawarliśmy szereg umów dostępowych, umożliwiających nam świadczenie usług, z innymi otwartymi sieciami hurtowymi, m. in. ze Światłowód Inwestycje, Fiberhost, Tauron, Nexera czy Orange. Wkrótce podpiszemy również taką umowę z PŚO. Co ważne dla naszych klientów nic się nie zmieni, będą oni mogli dalej korzystać z usług Vectry dostępnych na części sieci, której dotyczy transakcja. W efekcie umożliwi nam to spełnienie naszego celu strategicznego – dotarcie do ponad 10 milionów gospodarstw domowych w całym kraju. Równolegle stale ulepszamy ofertę produktową – tutaj więcej szczegółów będę mógł przedstawić w nadchodzących tygodniach*." – mówi Paweł Dlouchy, prezes Vectra S.A.

Transakcja wpłynie na cały polski rynek infrastruktury cyfrowej i umożliwi jego transformację poprzez zwiększenie konkurencyjności, efektywność i odporności branży telekomunikacyjnej. Obejmuje połączenie infrastruktury stacjonarnej Elsat i PŚO, co jest istotnym krokiem w zakresie współdzielenia infrastruktury na polskim rynku. Umożliwia to zwiększenie efektywności w zakresie budowy nowoczesnej sieci, poprzez unikanie duplikowania kosztów utrzymania oraz nakładów inwestycyjnych.

W efekcie na rynku pojawi się silny operator hurtowy, który będzie konkurencją dla już działających podmiotów. Pozwoli to operatorom detalicznym na wybór dostawcy hurtowego na prawdziwie rynkowych zasadach, co przełoży się także na oferowanie najlepszych rozwiązań dla klientów końcowych.

„*Wierzę, że ta transakcja to istotny element transformacji całego sektora. Przyczyni się ona nie tylko do rozwoju branży telekomunikacyjnej czy polskiej gospodarki, ale także pozytywnie wpłynie na odporność krajowej infrastruktury krytycznej. Umożliwi budowę dużych sieci światłowodowych, opartych na najnowszych rozwiązaniach, na terenie całej Polski. To kluczowe z perspektywy państwa – taka infrastruktura, należąca i będąca pod opieką silnych operatorów, jest kręgosłupem krajowego bezpieczeństwa cyfrowego, a także rozwoju edukacji, społecznego oraz gospodarczego kraju*." – mówi Tomasz Żurański.

O Grupie Vectra

Grupa Vectra oferuje nowoczesne usługi Internetu światłowodowego, telewizji cyfrowej, VOD, OTT, telefonii mobilnej i stacjonarnej, a także profesjonalne usługi dla biznesu. Grupa nieustannie rozwija swoje produkty, w tym usługę TV Smart, która umożliwia korzystanie z nowoczesnej platformy wideo w standardzie 4K, zarówno tradycyjnie poprzez dekoder, jak i poprzez aplikację mobilną, telewizor, czy przeglądarkę internetową. Obecnie z usług Grupy Vectra korzysta ponad 1,5 mln klientów, a w zasięgu sieci operatora znajduje się 8,1 mln gospodarstw domowych.

Kontakt dla mediów:
Biuro prasowe Vectry
e-mail: media@vectra.pl